

## ПРАВИЛА КОНКУРСА “СИЛА ДВИГАТЕЛЯ ПРОТИВ СИЛЫ ВОЛОС”

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Организатором Конкурса "Сила двигателя против силы волос" ("Конкурс") является ООО "Пически", ИНН 7706692980, КПП 770401001, ОГРН 1087746782144, юридический адрес: 119021, г. Москва, ул. Льва Толстого, д. 23/7, стр.3 ("Организатор"). Конкурс проводится по заказу Общества с ограниченной ответственностью "Байерсдорф" ("Байерсдорф").
- 1.2. Конкурс проводится на территории Российской Федерации.
- 1.3. В Конкурсе могут принимать участие граждане Российской Федерации старше 18 лет ("Участники"), которые совершили действие, указанное в пункте 3.1 настоящих Правил.
- 1.4. Участие в Конкурсе означает, что Участник ознакомился с настоящими Правилами и полностью согласен с ними.
- 1.5. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

### 2. ПРИЗОВОЙ ФОНД КОНКУРСА

#### 2.1. Призовой фонд Конкурса включает в себя ("Приз(ы)"):

Еженедельный приз - подарочный набор из 12-ти шампуней NIVEA MEN в полиэтиленовом пакете с логотипом NIVEA MEN. Всего - 10 (десять) штук в неделю. Стоимость одного подарочного набора составляет 394 руб. 64 коп. (Триста девяносто четыре рубля 64 коп.), включая НДС 18%.

Общее количество еженедельных призов - 70 шт.

Главный приз – состоит из приставки Microsoft Xbox One, стоимостью 33 925 (Тридцать три тысячи девятьсот двадцать пять) рублей, включая НДС 18%, а также денежной части приза в размере 16 113 (Шестнадцать тысяч сто тринадцать рублей 00 коп), НДС не облагается. Итого, общая стоимость приза составляет 50 038 (Пятьдесят тысяч тридцать восемь) рублей.

Общее количество Главных призов - 1 шт.

### 3. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

- 3.1. Чтобы принять участие в Конкурсе Участнику необходимо в течение срока, указанного в пункте 4.1 настоящих Правил, зарегистрироваться на сайте <http://niveamen.ru>, указав достоверные данные о себе (ФИО, дата рождения, город проживания, e-mail), после чего принять участие в компьютерной игре, состоящей из 5 (пяти) уровней (далее - Игра).
- 3.2. Игра представляет собой последовательное прохождение 5 (пяти) уровней, в каждом из которых рисованный Брюс Хлебников (далее - Главный герой) тянет волосами разные предметы (самолет, корабль и т.п.). Задача Участника в каждом из уровней игры – помочь Главному герою поставить новый рекорд, для этого Участнику нужно как можно чаще кликать мышкой, чтобы Главный герой активнее выполнял свою задачу, а также собирать падающие электронные бутылочки с шампунем NIVEA MEN.
- 3.3. Перед началом игры Участник знакомится с общими правилами Игры, которые включают в себя: а) объяснение смысла нажатия клавиш; б) объяснение смысла собирания бутылочек с шампунем NIVEA MEN.
- 3.4. Каждое нажатие мышкой дает Участнику от 0 до 10 баллов: при положении индикатора "Сила волос" меньше 50%; 15 баллов - если индикатор "Сила волос" от 50-70%; 30 баллов - если индикатор "Сила волос" 70-80%; 40 баллов - если индикатор "Сила волос" 80-90%; 50 баллов - если индикатор

"Сила волос" 90-100%.

- 3.5. Скорость, с которой нужно кликать в каждом уровне Игры: первый уровень - 3 (три) раза в секунду (скорость падения индикатора "Сила волос" - 1% за одно нажатие); второй уровень 3,5 (три с половиной) раза в секунду (скорость падения индикатора "Сила волос" - 1.2% за одно нажатие); третий уровень - 4 (четыре) раза в секунду (скорость падения индикатора "Сила волос" - 1.5% за одно нажатие); четвертый уровень - 4,5 (четыре с половиной) раза в секунду (скорость падения индикатора "Сила волос" - 1.7% за одно нажатие); пятый уровень - 5 (пять) раз в секунду (скорость падения индикатора "Сила волос" - 2% за одно нажатие).
- 3.6. Главный герой начинает тянуть предметы только после 2-ой секунды набора необходимой скорости. Если на протяжении нескольких секунд после успешного старта, Главный герой не двигается, Игра считается проигранной.
- 3.7. Чтобы пройти уровень, Участнику необходимо пройти 100% пути за отведенное время согласно индикаторам.
- 3.8. Чем больше баллов наберет Участник, тем выше его шансы на получение Главного приза.
- 3.9. К участию в Конкурсе не допускаются работники Организатора, рекламных агентств, причастных к организации и (или) проведению Конкурса и любых других физических и юридических лиц, причастных к организации и (или) проведению Конкурса, а также члены их семей.
- 3.10. При необходимости создания какого-либо рода конкурсных работ в рамках участия в Конкурсе конкурсные работы не должны:
  - содержать элементы насилия, расовой, межнациональной и религиозной нетерпимости, материалы эротического и (или) порнографического характера или содержать обнаженную натуру;
  - побуждать к совершению противоправных действий, призывать к жестокости и насилию, а также иных действий, противоречащих законодательству РФ;
  - содержать бранные слова, непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов, религиозных символов, объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия);
  - содержать демонстрацию и (или) описание процессов курения и потребления алкогольной продукции, наркотических веществ, а также пива и напитков, изготавливаемых на его основе;
  - иным образом нарушать действующее законодательство РФ.
- 3.11. Прохождение Игры в 5 (Пять) уровней рассчитано на 10-15 минут, однако Участник может играть в нее и более длительное время (с паузами), при условии, что страница с Игрой не будет закрываться, а связь с интернетом не будет прерываться. Каждый Участник может играть в Игру неограниченное количество раз, но стать победителем Конкурса (т.е. выиграть Приз) может не более 1 раза за весь период проведения Конкурса.
- 3.12. Еженедельно 10 (Десять) Участников, набравших наибольшее количество баллов за прохождение Игры по итогам прошедшей недели, получают один Еженедельный приз. Один Участник может получить не более одного Еженедельного приза за весь период проведения Конкурса.
- 3.13. По окончании проведения Конкурса Организатор определяет одного Участника, набравшего по итогам Конкурса наибольшее количество баллов за прохождение Игры и объявляет его победителем и обладателем Главного приза Конкурса. В случае, если одинаковое максимальное количество баллов набрали два и более Участников, победителем

признается тот из них, который набрал такое количество баллов раньше других претендентов.

#### 4. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

- 4.1. Прием заявок на участие в конкурсе производится в период с 00 часов 00 минут 01 секунды 15 сентября 2014 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 02 ноября 2014 года включительно (по московскому времени).
- 4.2. Победители Конкурса ("Победители") определяются с 22 сентября по 03 ноября 2014 года.
- 4.3. Определение Победителей происходит в период с 00 часов 00 минут 01 секунды 22 сентября 2014 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 03 ноября 2014 года включительно (по московскому времени).
- 4.4. Организатор извещает Победителей о выигрыше посредством публикации соответствующего информационного сообщения на странице Сайта.
- 4.5. Призы вручаются Победителям в период с 22 сентября 2014 года по 26 декабря 2014 года (включительно). Организатор связывается с победителями Конкурса по электронной почте, указанной при регистрации (авторизации) на Сайте для участия в Конкурсе, и просит предоставить следующую информацию: ФИО Участника и паспортные данные; почтовый адрес Участника с указанием индекса;
- 4.6. После предоставления всех необходимых сведений, указанных в п. 4.5, Организатор либо третье лицо, привлеченное Организатором, доставляет Победителям призы одним из способов по выбору Организатора: курьерской доставкой; выдачей в офисе; почтой России.
- 4.7. Приз не выдается в любом из следующих случаев:
  - в случае совершения Победителем противоправных действий в связи с Конкурсом
  - при несоблюдении Победителем настоящих Правил
  - в случае, если Победитель отказывается или не может предоставить персональные данные, необходимые для вручения Приза

Дальнейшая судьба такого Приза самостоятельно решается Организатором Конкурса.

- 4.8. Выплата денежного эквивалента стоимости Приза или замена Приза не производится.
- 4.9. Возврат и обмен Приза не производится.

#### 5. ПОРЯДОК И СПОСОБЫ ИНФОРМИРОВАНИЯ ОБ УСЛОВИЯХ КОНКУРСА

- 5.1. Информирование о Конкурсе, его наименовании, способах его проведения, наименовании Организатора, территории проведения Конкурса, сроках проведения Конкурса, основаниях и порядке вручения Приза осуществляется:
  - через сайт <http://niveamen.ru> ("Сайт") в сети Интернет (информация размещается Байерсдорф по согласованию с Организатором);
  - с помощью публикуемых и размещаемых в публичных местах рекламных и иных материалов.
- 5.2. Результаты Конкурса размещаются не позднее срока, указанного в разделе 4 на сайте <http://niveamen.ru>.

#### 6. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ КОНКУРСА

- 6.1. Организатор имеет право публиковать и размещать в публичных местах рекламные и иные материалы, касающиеся условий Конкурса, предусмотренных данными Правилами.
- 6.2. Организатор имеет право прекратить Конкурс досрочно путем размещения соответствующего сообщения на сайте <http://niveamen.ru>.
- 6.3. Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила без письменного уведомления об этом Участников путем публикации новой редакции настоящих Правил на сайте <http://niveamen.ru>.
- 6.4. Организатор вправе по своему усмотрению признать недействительным участие Участника в Конкурсе, запретить участие в Конкурсе, снять Участника с Конкурса или не допускать Участника к участию в Конкурсе в случае нарушения Участником настоящих Правил.
- 6.5. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные или устные переговоры с Участниками по вопросам вне рамок проведения Конкурса.
- 6.6. Победители Конкурса обязуются подписать все необходимые документы, связанные с получением Призов.
- 6.7. В случае отказа Участника от получения Приза он не имеет право на получение от Организатора какой-либо компенсации в денежной или любой иной форме.
- 6.8. Невостребованные Призы остаются у Организатора.
- 6.9. Все Участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе.
- 6.10. Все вопросы, пожелания и претензии, возникшие у Участника в ходе проведения Конкурса, подлежат обязательному рассмотрению Организатором, если они направлены в письменном виде Организатору по адресу [nivearecord@gmail.com](mailto:nivearecord@gmail.com) до 19 декабря 2014 г. Все жалобы и претензии, направляемые Организатору, должны направляться Организатору с указанием надписи "Жалоба" и содержать имя, фамилию, (если применимо) отчество, адрес Участника, причину для подачи жалобы вместе с подтверждающими фактами и подписью. Жалоба может быть подана самим Участником или его законным представителем. Жалобы рассматриваются Организатором в течение 14 (четырнадцати) календарных дней с даты их получения Организатором. Организатор направляет ответ на жалобу Участнику в течение 14 (четырнадцати) календарных дней с даты получения жалобы посредством письма, направленного по адресу, указанному в жалобе.
- 6.11. В случае если в качестве Приза выплачивается денежное вознаграждение, Организатор выплачивает денежное вознаграждение победителю за вычетом удержанного налога на доходы с физических лиц.
- 6.12. Участвуя в Конкурсе, Участник дает свое согласие на обработку его персональных данных Организатором, а также передачу его персональных данных третьим лицам, осуществляющим проведение Конкурса. Участвуя в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает, что ему известно, что он как субъект персональных данных может отозвать свое согласие на обработку персональных данных, обратившись к Организатору путем направления письма по электронной почте на адрес: [nivearecord@gmail.com](mailto:nivearecord@gmail.com). В случае отзыва Участником своего согласия на обработку персональных данных Участник не допускается к дальнейшему участию в Конкурсе.
- 6.13. Организатор не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств согласно настоящим Правилам вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.
- 6.14. Участвуя в Конкурсе, Участник тем самым дает свое согласие на получение рекламных и информационных сообщений ООО "Байерсдорф" и не возражает против получения таких сообщений.